

hola





¿Quiénes somos?

Agencia boutique, colombiana.

Comunicación estratégica. Prensa, medios y relaciones públicas.

Visibilidad, relevancia y credibilidad en los medios.

Experiencia, creatividad y sólida red de contactos propia.





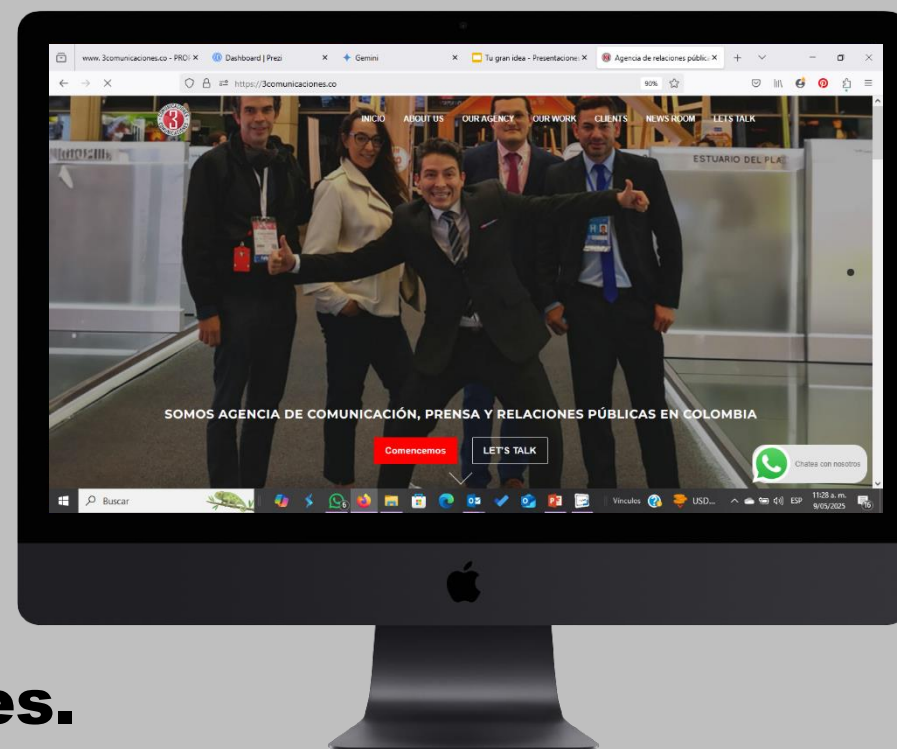
Nuestros servicios

**Comunicación,
prensa y medios.**

**Relaciones Públicas
& nuevos medios.**

Gerencia de Eventos.

**Gestión de RRSS.
Desarrollo de entornos digitales.**



**3comunicacionesco | Colombia 2025
Agencia de Comunicación & PR. .**



En cifras...

3comunicacionesco | Colombia 2025

Agencia de Comunicación & PR.



+15
AÑOS



PRLAM

CO
+LAMC



+110
TOP
BRANDS

Visite www.3comunicaciones.co
y/o nuestras redes sociales...



3comunicacionesco I Colombia 2025.





Somos referente



Marketing 4 e-commerce

Conoce las mejores agencias de redes sociales y social media en Colombia (2024)

[VER NOTA](#)



Revista DC Bogotá

3comunicaciones elegida como la mejor agencia de comunicación 2022

[VER NOTA ACÁ](#)



Revista Momentos

3comunicaciones: Mejor agencia Cecorp 2022

[VER NOTA ACÁ](#)



Busca más >>>>

Google

3comunicaciones agencia en colombia





Premios



Mejor agencia 2022

RELACIONES

Públicas & prensa





Julio 01 2024 - Actualmente

Servicio
Gestión de comunicación, prensa y relaciones públicas en Colombia.

+20
entrvs.

+500
pubs

40 **R-PORT** Empresas Jul 08/24

Nombramiento estratégico de Wyndham Hotels



Wyndham Hotels & Resorts, con presencia en más de 95 países y con alrededor de 9.200 hoteles en seis continentes, nombró a Andrés Bernal Montoya como Senior Director, Global & Field Sales para Latinoamérica y el Caribe. El principal objetivo del cargo será el crecimiento en las ventas para los hoteles que forman parte del portafolio de la compañía en la región por medio de la generación de relaciones a largo plazo con los clientes de Latinoamérica y el Caribe, y la articulación con los demás equipos operacionales de Wyndham en el mundo. Bernal contará con equipos de trabajo en Brasil, Colombia, Argentina y México. Tras su nombramiento, el colombiano expresó "Es un orgullo incorporarme al gran equipo de Wyndham Hotels & Resorts. Estoy seguro de que con una visión y trabajo integral entre las operaciones, revenue management, distribución, fidelización y mercadeo, continuaremos fortaleciendo la posición de la compañía con nuestros aliados comerciales y llegaremos a más y nuevos clientes". Bernal Montoya tiene una trayectoria de más de 10 años en el sector hotelero y cuenta con una licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hotelerías y un máster en Marketing y Dirección Comercial. Dentro de su trabajo resalta la implementación de diversas estrategias de ventas, la gestión de equipos de alto rendimiento y el fortalecimiento de relaciones clave con clientes y socios de la región, desde México hasta Argentina. Adicionalmente, ha priorizado a lo largo de su carrera el papel del factor humano y del trabajo en equipo.

EL TIEMPO

CONTENIDO AUTOMATIZADO
FINANZAS PERSONALES

Vuelve el 'flash sale' de Wyndham Hotels & Resorts: conozca cómo adquirir alguna promoción



Vienen cinco nuevos Hoteles Wyndham

Paula Goleman Beltráguera

COLOMBIA se posiciona como un destino clave en los planes de expansión de Wyndham Hotels & Resorts. Según el último análisis del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo basado en cifras de Migración Colombia, el país registró la llegada de 6.696.835 visitantes no residentes entre enero y diciembre de 2024.

Actualmente, Wyndham Hotels & Resorts cuenta en Colombia con seis hoteles en Barranquilla, Cartagena, Bogotá, Medellín y Santa Marta. En esta última ciudad, la compañía inauguró recientemente el Wyndham Santa Marta Allure Beach, cuyos propietarios anunciaron la construcción de una segunda torre con una inversión superior a los USD 80 millones.

Este proyecto incluirá 243 habitaciones adicionales y contará con 5.000 m² de playa exclusiva en el Caribe colombiano. Adicionalmente, en los próximos dos años se proyecta la inauguración de cinco nuevos hoteles con más de 800 habitaciones bajo las marcas TRYP by Wyndham, Days Inn y Equispor.

En los últimos 18 meses, Wyndham Hotels & Resorts ha expandido su presencia en nuevos destinos de América Latina y el Caribe, incluyendo Barbados y Aruba, además de reforzar su presencia en Jamaica, México, Santiago de Chile, Paraguay, Brasil y Argentina.

En República Dominicana, la compañía ha inaugurado varios hoteles y tiene programadas nuevas aperturas en los próximos meses.

El crecimiento y la inversión de Wyndham Hotels & Resorts en Colombia y la región reflejan su apuesta por el desarrollo del turismo y la hotelería en mercados estratégicos.

La cadena hotelera cuenta en la actualidad con aproximadamente 9.300 hoteles en más de 95 países. Wyndham Hotels & Resorts ha confirmado su participación en la 44ª edición de la Vitrina Turística de Anao, que se celebrará del 26 al 28 de febrero en Bogotá.

La compañía asiste al evento por décimo tercer año consecutivo con el objetivo de fortalecer sus relaciones comerciales y presentar sus planes de expansión en Colombia y la región.



Colombia registró la llegada de 6.696.835 visitantes no residentes entre enero y diciembre de 2024.

EMPRESAS LUNES 21 DE AGOSTO DE 2023 | **temple**

“Tenemos una oferta de 718 habitaciones en cinco ciudades del país”

INDUSTRIA. GUSTAVO VESCAZ, GERENTE GENERAL DE WYNDHAM HOTELS & RESORTS PARA LATAM, REVELA QUE EN 2027 VAN A ABRIR UN NUEVO HOTEL UBICADO EN SANTA MARTA, DONDE YA TIENEN UNO.

ta Marta. Este tiene un plan de expansión y va a casi duplicar sus habitaciones.

¿Cuál es la participación de mercado de Wyndham en la industria?

Wyndham es líder a nivel global en cantidad de hoteles. Es el número uno con más de 9.200 hoteles en el mundo. En Latinoamérica, en la mayoría de los mercados, estamos entre los primeros.

¿Cómo es la presencia en Latinoamérica y el Caribe?

En Latinoamérica y el Caribe tenemos presencia a través de 266 hoteles. Esto es un poco más de 43.000 habitaciones de hotel. De las 25 marcas tenemos presencia en Latinoamérica con 18 marcas.

¿Cuántos hoteles tiene la cadena en Colombia?

Actualmente Wyndham tiene seis hoteles. Contamos con una oferta de 718 habitaciones hotelerías en cinco ciudades distintas que son Santa Marta, Cartagena, Medellín, Bogotá y Barranquilla.

¿Con cuántas marcas cuentan la compañía?

Wyndham tiene 25 marcas en total a nivel global. De esas 25, cuatro tienen presencia en Colombia. Esta son Wyndham, Wyndham Garden, La Quinta y Howard Johnson.

¿A cuántas personas emplean en el país?

Es una estimación muy general, pero deberían ser unas 300 personas. Igualmente nosotros trabajamos bajo el esquema de franquicia, con lo cual los empleados no son de Wyndham sino son de cada hotel.

¿Hay algún nuevo hotel que vayan a abrir en el país?

Colombia es un mercado en el cual vemos oportunidad y podemos anunciar un nuevo hotel en Santa Marta que va a abrir en 2027. Y también otro hotel en la misma ciudad que hoy es un hotel existente, Wyndham Santa Marta.

US\$275

MILLONES ES EL VALOR QUE WYNDHAM HA INVERTIDO EN TECNOLOGÍA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS.

Escuchen para escuchar la entrevista completa con Gustavo Vescaz, gerente general de Wyndham.

Signa en www.temple.com.co

Foto: cortesía de Wyndham Hotels & Resorts

¿En qué aspecto ha sido en el que más han invertido?

En los últimos cinco años hemos invertido US\$275 millones en tecnología. Esto, orientado a mejorar la experiencia del huésped, a la hora de hacer el check in con su teléfono o también a la hora de tener acceso fácil a un sistema de preguntas y respuestas.

¿Cuál ha sido el promedio de ocupación en la cadena?

Venimos con un buen primer semestre. Tenemos muchas diferencias por los mercados y por las distintas temporadas, pero la ocupación general está en el orden de 65% a 70%, lo cual es sensiblemente superior a la del año pasado.

¿En los últimos años cuántos hoteles han vendido?

Entre 2022 y 2023, Wyndham Latinoamérica y el Caribe, no global, ha firmado 100 contratos de nuevos hoteles. Muchos de ellos ya han abierto otros en proceso de apertura. Esto implica prácticamente firmar un nuevo contrato por semana.

¿En qué segmento es en el que más han crecido?

En lo que hemos crecido mucho en este último tiempo es específicamente en el segmento all inclusive. De nuestros 266 hoteles, 38 de ellos son hoteles all inclusive. Y están concentrados principalmente en México, República Dominicana, Jamaica y hoy uno en Brasil.

LEONARDO MARTÍNEZ
@leonardomartinez



Gustavo Vescaz, gerente general de Wyndham Hotels & Resorts para Latam, explicó que tienen presencia en cinco ciudades del país.

Oscar Manó López
CEO Travel Investment SAS

“Las ciudades tienen que enfocarse en ser cluster y hub para poder traer inversiones desde afuera. Medellín y Bogotá se han venido convirtiendo en ciudades con adelantos tecnológicos”.





+20
entrvs

+250
pubs





Rueda de Negocios BOG CO. SEPT - OCT 2024

Servicio: Realización y producción
general evento en BOG
Convocatoria agentes de viajes
corporativo, medios de comunicación
PR – Relaciones públicas corporativas.



SOCIEDAD LIMITADA

Lita María
Herrera Bernal,
directora
Comercial
Olivero Tours;
Alejandra Ruiz
Franco, asesora
comercial de
Panturismo;
Eva Milena Ipiá
Yande, directo-
ra de Excursio-
nes de Grupo
Aviatur; y
Gabriel Arturo
Ortiz Manrique,
Gerente de
Star Tours.



Miguel Guasca,
gerente Ofici-
na Aviatur
World Trade
Center Bogotá;
Bricelda Ba-
quero, coordi-
nadora de
Producto de
Volando Viajes
y Esperanza
Díaz Díaz,
gerente gene-
ral de Solaris
Mayorista.



CHILE TRAVEL UNIÓ A LÍDERES TURÍSTICOS

Nueve empresas promotoras de turismo procedentes de Chile se reunieron en las instalaciones del Hotel Wyndham Bogotá con más de 50 profesionales de turismo de diferentes agencias y mayoristas colombianas. Fueron más de 400 citas de negocios en dos jornadas de trabajo, contactos y networking. El evento organizado por Chile Travel convocó a promotoras de turismo de Medellín, Cali y la capital colombiana. Este sería el regreso de Chile Travel, que no se promocionaba en Colombia desde 2020.

Marcela Aravena, directora de ProChile en Colombia; María Inés Ruz Zañartu, embajadora de Chile en Bogotá; y Michael Camrón, subdirección de Marketing del Servicio Nacional de Turismo de Chile.



Claudia Montoya, gerente general de Viajes Cafam; Andrea Muñoz, asesora de Viajes y Galvís, gerente comercial de Expreso Viajes y Turismo.



Angela Nieto, gerente comercial de Corte Inglés en Colombia; Nelson Martínez, director Bogotá de Alados Travel; y Natalia Romero, directora de ventas directas de Turismo al Vuelo.



De Innova: Edward Ruiz, director comercial; y Johana Ruiz Galvís, CEO, en compañía de Claudia Patino, gerente de Giratur.





Sept 2020 – Jul 2024

Servicio: Gestión de comunicación, prensa y relaciones públicas con medios en CO

+30
entrvs.

+400
pubs



PERIODO UNO: FEB 15 – ABR 15
PERIODO DOS: SEPT OCT 2023
PERIODO TRES: MAYO 2024

Servicio: Gestión de comunicación,
prensa y relaciones públicas con medios
en CO

+14
entrvs.

+124
pubs

[illegible]

CONTENIDO ESPECIAL | MEJOR DEL MUNDO

EDUCACIÓN

Los colegios más felices

Teoría y cinco pilares fundamentales cuentan con al menos una certificación de Great Place to Study. Una organización que evalúa indicadores como experiencia de aprendizaje, infraestructura y bienestar psicofísico.

Más de 30 instituciones educativas colombianas cuentan con el reconocimiento de Great Place to Study (GPTS) por reportar altos estándares en los indicadores de bienestar, felicidad y satisfacción. Desde 2019, la organización de inteligencia educativa global mide implementando en Colombia, Perú y Ecuador un modelo estándar de bienestar y satisfacción en los colegios a través una metodología con las fortalezas y áreas por mejorar. El documento se elabora con base en información de los colegios que son una de las mejores escuelas, estudiantes, padres, profesores y estudiantes.

Según Great Place to Study la satisfacción de los estudiantes resulta fundamental para garantizar una educación de calidad y brindar una experiencia de aprendizaje excepcional. Al destacar en su organización, sus estudiantes se sienten en un

entorno comprometido, que realmente se interesa en su proceso de aprendizaje. Por eso, la medición se enfoca en los siguientes indicadores: experiencia de aprendizaje, felicidad, felicidad, vida en el campus, infraestructura, actividades extracurriculares y bienestar psicofísico. De la mano de GPTS, una compañía de marketing y consultoría especializada en el sector educativo, con más de 15 años de experiencia en América Latina, Great Place to Study ha certificado 30 colegios entre otros, dos o hasta tres instituciones en Colombia. De

Escanea este código QR para conocer más sobre GPTS y cómo puedes convertir tu colegio en Great Place to Study.

LOS PRIMEROS DEL RANKING

Entre son los colegios que ocupan los primeros lugares:

- Gimnasio Fortuna (Bogotá)
- Colegio Inglaterra (The English School) (Bogotá)
- Colegio Bilingüe Richmond (Bogotá)
- Colegio San Mateo (Bogotá)
- Evergreen School (Bogotá)
- Kingsbridge Schools International (Bogotá)
- Gimnasio Los Cardos (Cúcuta)
- Gimnasio del Horizonte (Cúcuta)

hecho, hoy es el país con más colegios certificados en la región. Para este año, las instituciones se encuentran gestionando su cuarta certificación. ■

LA FELICIDAD SE APRENDE

Hay que aprender a ser la oportunidad de aprender a ser felices desde muy temprana edad. Por eso, Ana María Gómez, presidenta de la Asociación Colombiana de Psicología Positiva y directora del Instituto de Estudios de la Felicidad Flawless, recuerda que el aprendizaje de la felicidad es una de las competencias clave para la Universidad de Harvard, en el desarrollo de la carrera profesional de la P. Por, debe llegar a sus colegios de todo el país y educar la política pública.

104 |

00001774423

Secciones ▾
Hacer Premium



VALORA
ANALITIK

En Perspectiva
Finanzas Personales
Valora Sistemática

Destacado
Noticias
Zona Bursátil
Indicadores
Créditos
Videos Análisis Técnico

Especialtes

Publicada

Optimiza y haz crecer tu capital
tomando decisiones estratégicas




Inicio
Finanzas Personales
Conozca los 35 colegios más felices de Colombia

Enfoque Noticioso
Enfoque Empresarial

Conozca los 35 colegios más felices de Colombia

Por **Leonardo Romero** - 2023-03-05



La lista de los 35 colegios más felices de Colombia fue elaborada por Great Places to Study. Foto: pexels.com - Pixabay

La calidad de la educación también depende del bienestar de los estudiantes, profesores y demás personas que habitan un colegio. Por eso, **Great Place to Study**, una organización de inteligencia educativa global, elaboró la **lista de los 35 colegios más felices de Colombia**.

La lista fue elaborada con el apoyo de **Ciprés**, una compañía de marketing y consultoría,

Llega a Colombia la Certificación Internacional

Empresas colombianas podrán certificar su lucha contra el bullying, acoso y abuso sexual

Foto: Foababy

Los casos en contra de la integridad de estudiantes/empleados en Colombia aumentan cada año. Sucesos como: el acoso sexual, el consumo de drogas, el bullying y el consumo de alcohol dentro de instituciones educativas / organizaciones, están cada vez más presentes en nuestro país.

Según la "ONG bullying sin fronteras" Colombia se ubica en la novena posición en el mundo con más casos de bullying, con aproximadamente 41.500 casos. Resaltando que, en nuestro país 7 de cada



señta internacional la certificación "Ambientes Seguros by Praesidium" como representante exclusivo para la región. Esta acreditación permitirá a organizaciones y a insti-

2 colegios, entre los más felices

SON NUEVO COLEGIO DEL PRADO Y MARYMOUNT.

EDUCACIÓN **ADM**

La firma Great Place to Work® (GPTW) ha anunciado en los últimos días la lista de los 20 colegios más felices del país y entre ellos se encuentran dos instituciones educativas de Barranquilla.

En el top publicado por la entidad, las escuelas en la capital del Atlántico son el Nuevo Colegio del Prado y el Colegio Marymount.

Great Place to Work® clasificó la lista en

collegios con una alta, dos y tres certificaciones, en contraposición al Nuevo Colegio del Prado en el listado de tres certificaciones y el Marymount con una certificación.

Según explica la firma, esta lista convierte a Colombia en el país con más colegios certificados en Latinoamérica.

La medición que realiza se tiene el propósito de crear un entorno saludable en las instituciones educativas.

Se enfoca en los factores que los jóvenes perciben: experiencia de aprendizaje, calidad educativa, vida en el campus, infraestructura, actividades extracurriculares y bienestar psicológico.

En el tiempo que lleva la medición se han hecho dos ediciones de este premio. Para esta año, varias instituciones ya se encuentran participando en la cuarta certificación.

Para más información, envíe un correo electrónico a: info@nuevo.org.co



Se muestra la sede de la institución de Barranquilla en el primer puesto.



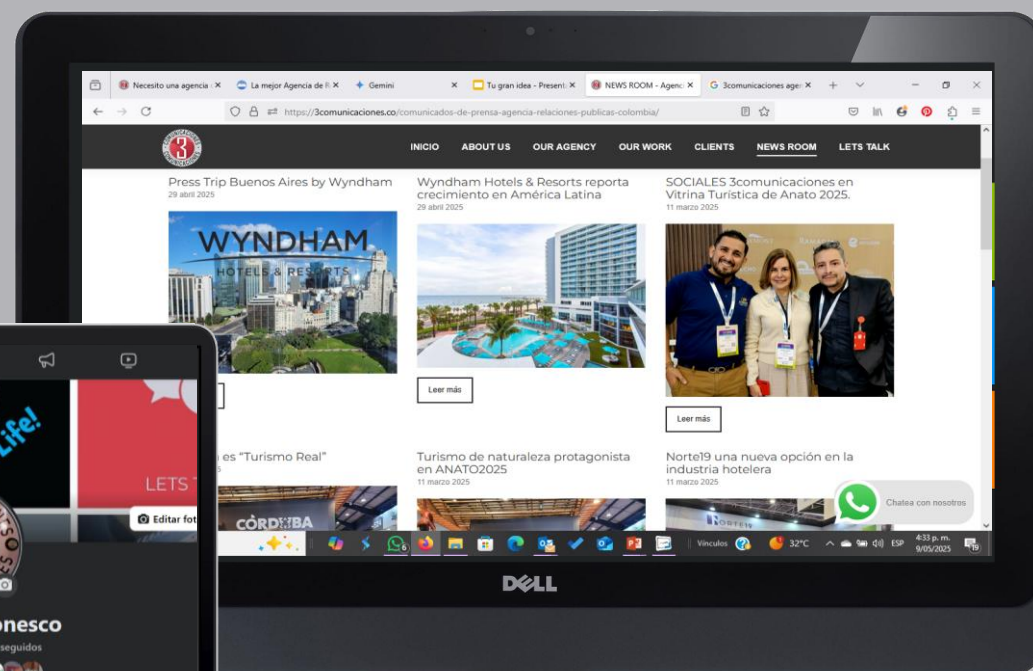


Stalk Us_!

3comunicacionesco | Colombia 2025

Agencia de Comunicación & PR. .

Facebook



Web site

Instagram & twitter





www.3comunicaciones.co



+57 3157884141

<https://wa.me/573166232867>



johnmikan@3comunicaciones.co
Contacto@3comunicaciones.co

2
0
2
5

